



谢谦

Xie Qian

财务数据底层逻辑 × 美妆生态深度洞察 × AIGC内容产出能力
能独立完成竞品分析 → GTM方案 → 内容落地全链路的跨界产品营销人

133-0907-3818

2387603070@qq.com

2002.08.29

意向城市: 上海

运营 | 市场 | 产品

教育背景

西南科技大学

2019 - 2023

会计学 (ACCA方向) · 本科

主修课程: 市场营销、管理学基本原理、财务管理、战略管理、商业数据分析

十佳社团会长: 从连续3年未获评优的低谷期带队逆转, 具备极强目标拆解与团队协作能力

四川省优秀毕业生

西南科技大学优秀毕业生

创新创业大赛省级银奖

GPA 3.78/5 · 全系前10%

中共党员

工作经历

美妆 / 时尚内容运营

个人项目 · 小红书 & 抖音双平台

2025.03 - 至今

内容策划 / 达人资源运营

- 美妆账号冷启动:** 判断小红书"素人分享明星妆容"方向存在内容供给缺口, 从0搭建美妆垂类账号, 以明星妆容解析为核心选题, 独立完成图文撰写、视频脚本策划与剪辑制作; 3个月内零付费投流自然涨粉3,000+, 单篇最高获赞2,736, 已收到毛戈平、3CE等品牌推广礼盒合作邀约。
- 穿搭主账号内容运营:** 主理穿搭方向账号内容策划, 提炼"真实出行场景 × 高辨识度穿搭"选题方向, 通过数据复盘发现该类内容完播率显著高于摆拍内容; 抖音累计获赞28.6万, 4条作品突破万赞, 最高单条8.8万赞, 小红书同步运营获赞11.9万。
- 品牌商务筛选与对接:** 针对主动来询合作方建立品牌筛选标准, 聚焦客单价偏高、受众为20-30岁潮流女性的独立设计师品牌 (已合作 Rarely Alike、North But South 等), 独立完成品牌调性评估、报价谈判、内容 brief 确认至成片审核全链路。
- KOL生态资源:** 长期深耕上海一线化妆师、摄影师及腰部美妆KOL圈层, 熟悉达人内容生产节奏与报价逻辑; 能从品牌传播视角判断达人与产品的匹配度, 具备参与达人筛选、brief撰写的实操经验。

家族餐饮零售企业

24年区域口碑门店 · 年营收约165万 · 年净利润约50万

2024.01 - 2025.02

产品运营负责人

- 消费者分层与复购洞察:** 系统梳理日均150+笔交易背后的客群结构, 识别"35-60岁高频复购熟客"与"年轻客群低频偶发"两套消费逻辑; 发现超级用户留存驱动力是单品使用习惯而非品类忠诚, 触发对美妆消费者"次抛/小样复购机制"的深度研究。
- SKU矩阵优化:** 主导45+ SKU三层矩阵梳理 (高频流量品 × 高客单利润品 × 长尾信号品), 高客单差异化品类 (牛肉100元/斤) 支撑整体30%净利润率; 识别长尾SKU的"产品线信号价值"而非盈利价值, 形成"每个SKU存在都需要理由"的产品化追问习惯。
- AIGC视觉赋能:** 引入即梦AI等AIGC工具系统重构产品视觉, 零商业拍摄成本下产出产品主图及营销物料, 形成"用AI工具压缩视觉溢价成本"的内容方法论, 并将该工作流复用至账号封面图与品牌合作物料制作。

德勤 (Deloitte) GDC

2023.07 - 2024.01

审计专员 / 商业数据分析

- 结构化拆解与异常洞察:** 负责多家 Fortune 500 企业 (零售 / 制造类) 商业数据预处理, 从海量 Trial Balance 中快速定位异常科目与关联交易风险点; 养成"从杂乱信息中找关键信号"的数据直觉, 该逻辑直接迁移为拆解美妆竞品销量数据与消费者评论关键词的底层方法。
- SOP构建与全流程交付:** 针对高频核对流程独立搭建 Excel 自动化逻辑表, 将人工逐项比对工作流压缩为可一键执行的标准程序, 输出可跨项目复用的 SOP 文档; 具备从0到1梳理复杂信息架构、输出清晰文档的完整交付能力。

核心能力

消费者洞察与竞品

多平台评论挖掘

混合研究法

竞品矩阵拆解

RFM复购建模

GTM内容产出

产品手册撰写

短视频脚本

首屏优化方案

SOP文档输出

AIGC工作流

剪映

即梦AI

Lovart

场景图生成

数据与财务底层

SQL多表关联

漏斗分析

ACCA PM逻辑

成本结构拆解